



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Araven Group se expande a nivel internacional y exporta ya a casi un centenar de países

Araven Group se expande a nivel internacional y exporta ya a casi un centenar de países

Martes, 14 de mayo 2024

Araven Group, marca de equipamiento de compra, *visual merchandising* y productos para el sector horeca, ha consolidado en 2023 –tanto en su resultado como en la generación de caja- su crecimiento continuado, con una facturación neta de 64 millones de euros. Además, ha reforzado su expansión internacional, llegando ya a casi un centenar de países de los cinco continentes.

El crecimiento de la facturación durante el último ejercicio ha sido especialmente destacado en la línea de hostelería (marca Araven), con un aumento de casi el 9% superando los 20 millones; aunque la línea de *retail* (Shop&Roll) sigue teniendo un mayor peso que la de hostelería en las cifras globales del grupo, algo que se repite desde 2021.

También se mantienen las ventas al exterior, que en 2023 superaron los 34 millones y supusieron más del 53% de la facturación de Araven Group, con presencia en 92 países de los cinco continentes. El grupo, con sedes en Madrid, Zaragoza y México, refuerza su posición en América y Asia y se expande a nuevos países con sus dos líneas de negocio. En este sentido, la marca tiene como objetivo consolidar su implantación en los países considerados estratégicos, donde el sector de la distribución tiene un peso específico importante o puede tenerlo.

En palabras de **Javier Layús**, CEO de Araven Group: *“el mercado de gran consumo se ha visto afectado en 2023 por diferentes fluctuaciones económicas. A nivel general, la incertidumbre ha acaparado tanto el mercado nacional como internacional, con reducción del crédito para familias y empresas, reducción del consumo... Ello ha obligado a la compañía a adaptarse a esta situación tanto en su estrategia operativa como en la ejecución de iniciativas tendentes a revertir la situación. A pesar de esta situación de incertidumbre, nuestra apuesta por la inversión en nuevas soluciones y desarrollos es irrenunciable, y constituye uno de los pilares de crecimiento del grupo”*.

Araven Group ha destinado 2,4 millones a nuevas inversiones productivas

El grupo ha destinado 2,4 millones a nuevas inversiones productivas e investigación en productos para sus dos líneas de negocio. En concreto, la compañía ha apostado por la tecnología a través de conceptos como ‘Loop Connect’, un sistema de carro inteligente que se aplica a toda la gama de transporte ‘Loop’ y permite, a través de dispositivos de emisión y captura incorporados en el producto y en la tienda, ayudar a los departamentos de *retail media* de las grandes superficies o agencias de medios a obtener información valiosa para la estrategia de negocio.

Asimismo, se ha lanzado un revolucionario sistema para la ordenación de lineales: el empujador automático ‘Duplo’. Además de las ventajas propias de los sistemas de autofreteo, cuenta con una característica propia: su convertibilidad (cambio de barra a bandeja/góndola y viceversa) en un mismo sistema.

En la línea de negocio de hostelería, la compañía afianzó su liderazgo en proporcionar soluciones para el proceso de conservación, lanzado al mercado una nueva línea de contenedores para el almacenamiento de alimentos secos y a granel.

Objetivos 2024: propuestas innovadoras, sostenibles y tecnológicas

Los objetivos de la compañía en 2024 pasan por seguir contribuyendo al desarrollo de ambas líneas de negocio con propuestas innovadoras, sostenibles y tecnológicas, siempre adecuándolo a la forma de consumo y las tendencias que vayan surgiendo en el momento. El principal reto es mejorar el momento de compra de los consumidores y ayudar al profesional de la hostelería a desarrollar el trabajo diario en la cocina.

Araven Group se creó en 2020 al integrar a la firma aragonesa Araven y la madrileña Grupo OM, ambas participadas por GED Capital, para dar mejor respuesta a las demandas del mercado. El grupo tiene sedes en Villanueva de Gállego (Zaragoza), Rivas-Vaciamadrid (Madrid) y México.

Araven Group en cifras

- 64 millones de facturación en 2023.
- 200 empleados (48% mujeres).
- El 53% de la producción se exporta, con presencia en 92 países.
- 300 registros y patentes.
- 2,4 millones en inversión durante 2023.

Contacta con **Araven** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- [Araven y Facyre firman un convenio para colaborar e impulsar la formación en hostelería](#)
- [Araven formó en 2023 a 500 estudiantes de seis países sobre buenas prácticas en hostelería](#)
- [Araven Group reduce, en 2023, un 5% su huella de carbono, con el plan de sostenibilidad](#)
- [Araven lanza su nueva gama de bowls de BPA, transparentes y con una base de fácil limpieza](#)