



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Better Balance amplía su gama de productos plant-based con la 'Burger de la huerta'

Better Balance amplía su gama de productos *plant-based* con la 'Burger de la huerta'

Martes, 14 de noviembre 2023

Better Balance sigue con su expansión en el mercado español y amplía su *portfolio* con tres nuevas referencias de hamburguesa, con el producto estrella la 'Burger de la huerta'.

Junto a la 'Burger de la huerta', la marca ha incorporado dos versiones más a su oferta de hamburguesas: la 'Burger berenjena' y la 'Burger espinacas', elaborados con ingredientes vegetales de alta calidad.

Estas nuevas propuestas, junto a la primera *burger* de la marca que se lanzó en el mes de abril al *retail*, permite a Better Balance ofrecer la gama más completa y variada de hamburguesas en el mercado con cuatro alternativas. Estas variedades están creadas para deleitar los paladares de cualquier persona, ya sea vegano, vegetariano o flexitariano, pero en especial, están pensadas para que se puedan consumir en cualquier lugar y momento.

Y es que el consumo de productos vegetales en el mercado español ha crecido un 12% en el primer semestre de este año, en comparación con 2022, según un estudio realizado por Kantar. Al igual que el resto de la oferta de Better Balance, estos lanzamientos han sido categorizados con Nutriscore A, tienen un alto contenido en proteínas vegetales, son bajos en grasas saturadas y están fabricados en España.

'Burger de la huerta', de las huertas de España

Creada a partir de verduras 100% provenientes de huertas españolas, Better Balance trae a sus consumidores una opción de burger ideal para aquellas personas que busquen una alternativa a la carne, donde las verduras sean las protagonistas. A base de guisante, zanahoria y pimiento, la 'Burger de la huerta' está elaborada sin lactosa ni colorantes artificiales.

Con este nuevo producto, Better Balance reafirma su compromiso con la producción nacional. Al apoyar a las huertas españolas, la empresa contribuye a la economía nacional y reduce los costes de producción, así como fomenta el consumo local y refuerza el concepto 'del campo a la mesa'.

'Burger berenjena' y 'Burger espinacas'

Las burgers vegetales son una de las alternativas más demandadas de la categoría, por ello Better Balance incorpora dos versiones más a su oferta, para así satisfacer todos los gustos de los consumidores.

Creadas a partir de espinacas y berenjena, estas nuevas opciones de la marca son perfectas para aquellas personas que estén buscando una hamburguesa vegetal con sabor a verduras.

Para **Florencio García**, director general de Better Balance en Europa, "*uno de los objetivos primordiales de la marca en este año de expansión es desarrollar nuevos productos que aumenten las alternativas vegetales, cumpliendo con los estándares de calidad a nivel nutricional y sabor de nuestros consumidores. Queremos seguir demostrando que lo saludable y lo rico pueden ir de la mano*".

Sobre la 'Burger de la huerta', García ha destacado que, "**este lanzamiento es uno de los más importantes de la marca, ya que hace realidad nuestro compromiso por el desarrollo nacional, creando uno de nuestros productos de manera íntegra con verduras de huertas españolas**".

Better Balance utiliza su experiencia en investigación y colaboración con chefs para crear una oferta *plant-based* de alta calidad. Además, siguiendo su nuevo lema 'de lo bueno, lo *better*', la marca utiliza sus conocimientos sobre los consumidores para ofrecer una propuesta de valor que eleva la categoría y ayuda a romper las barreras de compra que existen en torno a la oferta de origen vegetal.

Contacta con [The Veggie Solutions](#) o accede a su web a través de nuestro [directorio de empresas](#).

Noticias Relacionadas

- [Better Balance impulsa la categoría plant-based en el mercado español con humor y creatividad](#)
- [Better Balance ofrece su menú 100% vegetal en el estadio de fútbol Civitas Metropolitano](#)
- [Campofrío innova para crear propuestas diferentes con 'The Veggie Solutions'](#)