



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Better Balance, marca plant-based de referencia en los principales festivales españoles

Better Balance, marca *plant-based* de referencia en los principales festivales españoles

Miércoles, 29 de mayo 2024

Better Balance se convierte, por tercer año consecutivo, en la marca *plant-based* de referencia en los principales festivales españoles, en lo que ofrecerá, una vez más, productos elaborados a base de proteína vegetal de calidad, ricos en nutrientes, saludables y con todo el sabor. La firma reafirma asimismo su compromiso y apoyo a la música en España, anunciando su participación en un amplio número de eventos, consolidándose como la marca *plant-based* con mayor presencia en los escenarios españoles.

Con el objetivo de proporcionar opciones deliciosas y saludables, la marca se enorgullece de estar presente en cada experiencia musical para brindar a los asistentes una alternativa *plant-based*.

Como novedad este año, Better Balance se convierte en la marca de referencia *plant-based* de uno de los eventos más destacados de la época de festivales, el Primavera Sound 2024 de Barcelona. Esta asociación no solo resalta el compromiso de Better Balance con la calidad y la innovación, sino que también promueve un estilo de vida saludable entre los asistentes al festival.

La marca estará presente en 20 festivales, entre los que se encuentran nombres tan emblemáticos como: O Son Do Camiño, Portamérica, BBK, Cala Mijas y Tomavistas, entre otros. Los asistentes podrán disfrutar de una variada oferta vegetal como *burgers*, *hot dogs*, tacos y nachos, ambos con la picada de la marca y, como novedad, en algunos festivales estará disponible la nueva 'Better-nera' 100% vegetal.

En palabras de **Florencio García**, director general de Better Balance en Europa *"creemos que es esencial que las personas tengan la oportunidad de explorar la calidad y variedad de los alimentos plant-based. Este año, estamos dedicados a organizar degustaciones y llevar nuestros productos directamente a los consumidores. En abril, por ejemplo, distribuimos más de 30.000 muestras. Participar en algunos de los festivales de música más icónicos de España es el siguiente paso en nuestro compromiso por ayudar a evolucionar esta categoría y demostrar los beneficios de incluir productos 100% vegetales en nuestra dieta. Cuantas más personas los prueben, más contribuimos a democratizar la categoría de la alimentación vegetal, ofreciendo opciones deliciosas y saludables accesibles para todos"*.

La presencia de la marca en estos eventos demuestra su compromiso con la comunidad musical y su dedicación a acercar opciones de alimentación *plant-based* a los consumidores en sus lugares favoritos.

Contacta con [The Veggie Solutions](#) o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- [Better Balance presenta la 'Better-nera', una alternativa 100% vegetal al solomillo de ternera](#)
- [Better Balance amplía su gama con nuggets y fingers 100% vegetales y con Nutriscore A](#)
- [Better Balance, proveedor mundial de productos 100% vegetales en 'Emilio Sánchez Academy'](#)
- [Better Balance amplía su gama de productos plant-based con la 'Burger de la huerta'](#)