



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Sexta edición del Stop Food Waste Day de Compass contra el desperdicio alimentario

Sexta edición del *Stop Food Waste Day* de Compass contra el desperdicio alimentario

Martes, 30 de abril 2024

Compass Group España celebró el pasado 24 de abril el *Stop Food Waste Day* (SFWD) 2024 con el objetivo de concienciar a usuarios, clientes y empleados de todos los centros en los que opera sobre la importancia de seguir reduciendo el desperdicio alimentario. La iniciativa, que llegó a la sexta edición, forma parte del programa *Stop Food Waste*. Se trata de un proyecto lanzado por el grupo de restauración colectiva a nivel internacional con el objetivo de introducir acciones prácticas y medibles en las que la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente son primordiales.

Este año, desde Compass Group España se programaron diversas actividades especiales en más de 300 comedores de empresas y hospitales donde el grupo da de comer cada día a más de 70.000 personas.

Más allá de la celebración de este día, Compass Group España ha convertido el *Stop Food Waste* en un programa continuo con el objetivo de promover acciones contra el desperdicio alimentario todo el año y en todos los puntos del ciclo de producción. Actualmente, la compañía está realizando mediciones de la merma alimentaria en cerca de 500 centros, un 43% más que el año pasado, en los que se encarga del servicio de restauración a través de Eurest, Scolarest y Medirest, sus marcas para el ámbito empresarial, educativo y sanitario. En estos comedores, se hacen tres mediciones diarias del desperdicio generado, que permiten identificar, minimizar y prevenirlo.

Con la premisa de que 'el mejor desperdicio alimentario es el que nunca se ha generado', se pone el foco en la puesta en marcha de estrategias operativas eficientes que lo minimicen.

Beatriz de Diego, mánager de Sostenibilidad de Compass Group España, señala que *"nuestro objetivo es que no se generen desperdicios en nuestros centros. Con esta iniciativa estamos todos muy concienciados, empleados y usuarios, por eso cada año es una jornada para reafirmar su importancia. Desde nuestra posición debemos concienciar y ayudar diariamente en la prevención del desperdicio alimentario"*.

Según los datos del último informe del Desperdicio Alimentario en España que elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cada hogar español tiró de media a la basura 22,5 kilos/litros de alimentos a la semana en 2022, lo que supone un 21% menos que el año anterior. Es más, el mismo informe apunta que el 29,2% de los hogares no desperdicia ningún alimento.

Contacta con **Compass** o accede a su web a través de nuestro [directorio de empresas](#).

Noticias Relacionadas

- [Compass Group recibe la certificación ISO 37001 en la gestión antisoborno](#)
- [Compass Group España recibe la certificación Top Employer, por segundo año consecutivo](#)
- [Compass Group dona 500 panettones a personas vulnerables con 'Grow Food Banks'](#)
- [Compass Group renueva su compromiso de aportar alimentos a los bancos de Fesbal](#)