



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Danone, entre el 6% de las empresas españolas en adoptar objetivos de reducción de CO2

Danone, entre el 6% de las empresas españolas en adoptar objetivos de reducción de CO2

Miércoles, 07 de junio 2023

Danone se ha convertido en la primera empresa alimentaria en alinearse con el compromiso global de reducir un 30% las emisiones de metano para 2030. Para ello, la firma trabaja con un órgano asesor formado por personas expertas en cambio climático que la guían en la construcción y la validación de sus planes de sostenibilidad.

Ante el avance del cambio climático y consciente de sus efectos adversos, Danone se ha posicionado entre el 6% de las empresas españolas en adoptar objetivos de reducción de emisiones de CO₂ basados en la ciencia y validados por el SBTi (*Science Based Targets Initiative*), una iniciativa conjunta entre el CDP (*Carbon Disclosure Project*), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza, que basa sus mediciones y criterios de objetivo climático en estándares establecidos por la ciencia. En el contexto del Día Mundial del Medio Ambiente celebrado el pasado 5 de junio, la empresa ha mostrado su compromiso por impulsar la descarbonización y la economía circular en el sector.

Como empresa B Corp de más tamaño y mayor puntuación del sector del gran consumo, Danone apuesta por una estrategia de sostenibilidad integrada, mediante un enfoque holístico y transversal que tenga en cuenta la amplitud de los criterios ESG. Para ello, trabajan con un órgano asesor formado por personas expertas en cambio climático que guían a la compañía en la construcción y la validación de sus planes de sostenibilidad.

“Estamos convencidos de que la sostenibilidad sin resultados no tiene impacto y los resultados sin sostenibilidad no tienen futuro. Por eso, fijarnos objetivos desde la ciencia que nos permitan alcanzar las metas más ambiciosas en descarbonización y el impulso de la economía circular, es clave para nosotros. Seguiremos impulsando alianzas con las organizaciones clave para reducir el impacto en el planeta” afirma **Borja Lafuente**, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad en Danone Iberia.

La descarbonización, una prioridad para Danone

La compañía se posiciona como un actor en la lucha contra el cambio climático y se ha fijado como meta de acelerar la descarbonización del sector. Es un proceso ambicioso y que requiere de una gran transformación, por eso, se ha marcado objetivos a 2025, 2030 y 2040 que guíen este proceso a lo largo de toda su cadena de valor y lograr ser Cero Emisiones Netas en 2050. De esta forma, Danone se ha convertido en una de las primeras empresas en fijar el objetivo de la reducción del 30% de CO₂ para 2030 necesaria para contribuir a no incrementar en más de 1.5°C la temperatura global por encima de los niveles preindustriales para final de siglo, una reducción que han sido validada por la iniciativa Science Based Target, en línea con la ciencia del clima y los objetivos del Acuerdo de París.

Esta hoja de ruta pasa, entre otras acciones, por conseguir la reducción del 30% de las emisiones de metano procedentes de la leche fresca para 2030, siendo la primera empresa alimentaria en alinear sus objetivos con el Compromiso Global sobre el Metano, presentado en la COP26. En España, la compañía lleva más de diez años transformando su modelo agroganadero para contribuir a la sostenibilidad del campo.

A nivel internacional, la compañía impulsa de manera integral la eficiencia energética en sus instalaciones y operaciones a través de la iniciativa 'Re-Fuel Danone', mejorando en un 30% su eficiencia energética para 2025, y aumentando el uso de fuentes renovables para que la mitad de su energía proceda de estos recursos en 2030. Un planteamiento para el que la compañía ha dado un gran paso en materia de autoconsumo en nuestro país, al presentar recientemente, su planta solar más grande y de mayor potencia en Europa. Ubicada en la fábrica de Aldaya (Valencia), cuenta con un total de 5.680 placas fotovoltaicas que alcanzan una potencia instalada de 3,4MWp, y que permitirán reducir anualmente más de 735 toneladas de CO₂.

La economía circular, integrada en toda la cadena de valor de la compañía

Desde hace años, la promoción de la circularidad se ha convertido en un pilar fundamental para Danone, ligado a la estrategia de sostenibilidad, pero también a la de negocio. Para ello, se han puesto en marcha iniciativas centradas en el rediseño, la reducción, la reutilización y la reciclabilidad de los envases, y entendiendo el concepto desde la preservación, el alargamiento de la vida útil y la

revalorización de los residuos. Una estrategia que está presente en toda la cadena de valor: desde el comienzo con el diseño de los envases, el uso de materiales reciclados y el desarrollo de nuevos materiales, la gestión eficiente de los recursos, así como el fomento del reciclaje y la reintroducción en el sistema para emplearlo en nuevos procesos de fabricación. Fruto de este esfuerzo, Danone ha logrado grandes hitos como la reducción en un 43% el plástico de sus envases de Font Vella y Lanjarón o la consecución del certificado 'Residuo Cero' en todas sus plantas en España, garantizando que el 99% de los residuos se vuelven a introducir en el sistema productivo.

Contacta con **Danone** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- [Danone Nutrición Especializada organiza un taller de recetas para personas con disfagia](#)
- [Danone consolida su liderazgo en la categoría vegetal, retomando el control de Alpro](#)