



Restauración Colectiva

*El portal de referencia para los profesionales del sector*

Te encuentras en Inicio / Secciones / Jornadas, ferias y congresos /

Ecovalia respalda en Almería, la presentación de la segunda edición de Organic Food Iberia

## Ecovalia respalda en Almería, la presentación de la segunda edición de Organic Food Iberia

Martes, 03 de diciembre 2019

**Susana Andrés y Álvaro Barrera, directora y presidente de Ecovalia, colaborador principal de Organic Food Iberia, presentaron el pasado 3 de diciembre en Almería, la segunda edición de la feria profesional de referencia para el sector de la producción ecológica en el Sur de Europa; un evento que en 2019 reunió a más de 500 expositores, ofreciendo la oportunidad de congregar a productores, compañías y administraciones, en un solo espacio.**

Madrid acogerá los días 3 y 4 de septiembre de 2020 (originariamente en junio pero pospuesto por la crisis del Covid-19) la segunda edición de Organic Food Iberia y Eco Living Iberia, un evento organizado por Diversified Communications e Ifema-Feria de Madrid, y de la que Ecovalia es el patrocinador principal. Esta feria es un evento de negocios y *networking* donde se darán cita los profesionales clave nacionales e internacionales del sector ecológico y natural.

Tras el éxito de la primera edición, celebrada el pasado mes de junio, en la que se contabilizaron 5.240 visitantes profesionales y más de 500 expositores, la edición de 2020 se ha presentado esta semana (3 de diciembre) en Almería.

Esta feria se muestra como un escaparate único para los productores ecológicos de Almería, ya que van a tener la oportunidad de establecer contactos comerciales con compradores de España, Iberoamérica y el resto del panorama internacional.

**Álvaro Barrera**, presidente de Ecovalia, ha señalado que la celebración de Organic Food Iberia *“era una demanda histórica del sector y Ecovalia la ha impulsado y respaldado desde sus inicios, como punto de encuentro en España entre producción, industria y comercialización. Organic Food Iberia es una realidad, que se verá reforzada en 2020 con la incorporación de Ecovalia como patrocinador principal”*.

El presidente de esta asociación nacional ha destacado que desde Ecovalia *“mantenemos nuestro compromiso y apostamos por integrar a los países de Iberoamérica en este evento, que ya se ha convertido en la principal feria de referencia para el sector de la producción ecológica en el Sur de Europa y que será puente de unión comercial entre ambos continentes”*.

Por su parte, **Susana Andrés**, directora del proyecto, ha remarcado que la incorporación de Ecovalia como patrocinador principal de Organic Food Iberia y Eco Living Iberia *“supone un salto sustancial para el posicionamiento de ambos eventos en el marco internacional del mundo ecológico y sostenible, habiendo sido además el gestor activo para la incorporación de las Américas como parte de estas ferias internacionales para el mundo profesional”*.

– [Encuentra esta y otras convocatorias en nuestra 'Agenda'](#).

### Noticias Relacionadas

- [Los vinos ecológicos, protagonistas con Organic Wine, en Organic Food Iberia 2020](#)
- [Tras el éxito de la primera edición, Organic Food anuncia ya las fechas de la convocatoria 2020](#)
- [Todo a punto para abrir las puertas de la primera edición de Organic Food Iberia, en Madrid](#)
- [Organic Food Iberia, nueva feria profesional dedicada a la alimentación y vinos ecológicos](#)