



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / A fondo / Mercado / informes /

El sector de servicios asistenciales a domicilio facturó más de 2.200 millones de euros en 2022

©Depositphotos.

El sector de servicios asistenciales a domicilio facturó más de 2.200 millones de euros en 2022

Martes, 09 de enero 2024

La demanda de servicios asistenciales a domicilio, incluyendo teleasistencia y ayuda a domicilio, registró una evolución positiva en 2022, lo que permitió que los ingresos de las empresas que componen el sector se elevaran un 13%, hasta los 2.240 millones de euros. Por su parte, el número de usuarios se situó próximo a 1,7 millones. Los servicios de ayuda a domicilio generan el 91,5% del total, y la actividad de teleasistencia el 8,5% restante.

Según el [Observatorio Sectorial DBK Informa](#), el envejecimiento de la población y la tendencia creciente hacia el cuidado de los mayores en el domicilio son los principales factores que han impulsado el mercado de servicios asistenciales a domicilio en los últimos años. Así, el volumen de negocio generado por la prestación de este tipo de servicios experimentó incrementos del 10,3% en 2021 y del 13,4% en 2022, hasta situarse en 2.240 millones de euros en este último año.

La actividad de servicios de ayuda a domicilio genera la mayor parte del negocio, con una cifra de 2.050 millones de euros, es decir, un 14,4% más que en 2021, y suponiendo una participación del 91,5% sobre los ingresos totales. Por su parte, los ingresos por la prestación de servicios de teleasistencia experimentaron un aumento del 3,8% en 2022, hasta situarse en 190 millones de euros.

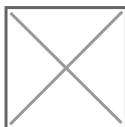
El número total de usuarios de servicios asistenciales a domicilio alcanzó 1,68 millones de personas al cierre de 2022, tras incrementarse un 3,4% en 2021 y un 4,6% en 2022. De este total, el 62,5% corresponde a usuarios de servicios de teleasistencia, con 1,05 millones de personas, mientras que el 37,5%, es decir, unos 630.000 usuarios, son usuarios de servicios de ayuda a domicilio.

Las perspectivas para el sector son muy positivas, esperando que la actividad siga impulsada por el progresivo envejecimiento de la población y la mayor propensión al cuidado de los mayores en domicilios frente a la atención residencial. Esta tendencia se verá previsiblemente reforzada por el incremento de las dotaciones económicas de las Administraciones públicas. Así, la facturación sectorial podría crecer en torno a un 8% en 2023.

El sector está compuesto por un amplio número de operadores de pequeña dimensión que cuentan con una actividad local o regional, contratando en muchas ocasiones con una sola Administración pública. Junto a éstos, opera un reducido número de grupos empresariales y entidades de tamaño mediano y grande, los cuales cuentan con un fuerte posicionamiento en el mercado.

Los cinco primeros operadores reunieron en 2022 una cuota conjunta del 45% sobre el valor total del mercado, participación que se situó cercana al 60% al considerar a los diez primeros.

Datos de síntesis, 2022



Noticias Relacionadas

- [Tendencias 2050: IA personalizando dietas, mercados virtuales y big data en la gastronomía](#)
- [Las empresas gestoras de residencias registraron un crecimiento del 6,5% en 2022](#)
- [Las clínicas privadas facturaron 12.400 M€ en 2022, un 5,5% más que en el ejercicio anterior](#)
- [Los ingresos de servicios asistenciales a domicilio crecieron un 8% en 2021](#)