



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Mediterránea ficha a Enoc Monroy como director de IT para reforzar su estrategia de digitalización

Enoc Monroy, nuevo director de IT de Mediterránea Group.

Mediterránea ficha a Enoc Monroy como director de IT para reforzar su estrategia de digitalización

Martes, 27 de febrero 2024

Mediterránea Group ha incorporado a **Enoc Monroy** como nuevo director de IT. Su misión será impulsar la innovación y la eficiencia en áreas clave como la gestión de datos, la ciberseguridad y la experiencia del usuario, con la finalidad de ofrecer soluciones de vanguardia que impulsen el crecimiento y la eficiencia operativa de la compañía.

Previo a su llegada a Mediterránea, ocupó el cargo de jefe global de ciberseguridad de Alsea, donde se encargó de gestionar, almacenar y salvaguardar los datos de la organización ante posibles ciberataques, así como de diseñar las estrategias proactivas de seguridad digital de la empresa. También ha trabajado con clientes como P&G o Capgemini prestando servicio en áreas clave como la coordinación de proyectos, la administración y modernización de sistemas o la optimización de procesos.

Entre sus labores, ha desempeñado roles estratégicos en el sector de la consultoría de IT, concretamente en las agencias Twister Factory y Kinasi Networks. Sus tareas abarcaban desde el mantenimiento de las infraestructuras IT corporativas hasta el desarrollo de entornos web, pasando por la negociación con *partners* y proveedores, la selección de personal, la gestión de equipos y la adquisición de hardware.

“El proyecto de Mediterránea llega como un reto ilusionante para mí. Tengo muchas ganas de aportar mi experiencia para contribuir al crecimiento de la empresa y elevar su propuesta de valor a nuevos niveles” ha destacado Monroy en relación a su nuevo cometido.

Este nombramiento responde a los objetivos de Mediterránea Group por incorporar a los perfiles más talentosos del mercado y reforzar su estrategia de digitalización, y con ella la optimización de procesos y la seguridad en el ámbito tecnológico.

Contacta con [Mediterránea](#) o accede a su web a través de nuestro [directorio de empresas](#).

Noticias Relacionadas

- [Mediterránea Group lanza la marca Unico especializada en residencias universitarias](#)
- [Renzo Quiñones, nombrado nuevo director de Marketing y Comunicación de Mediterránea](#)
- [La Gasol Foundation amplía el proyecto 'Seísmo' gracias a Mediterránea Group](#)
- [Mediterránea supera sus datos prepandemia en un 15% y alcanza los 260 mill. € de facturación](#)