



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Secciones / Tecnología y equipamiento /

Las exportaciones tiran del crecimiento de la industria del equipamiento para hostelería

Las exportaciones tiran del crecimiento de la industria del equipamiento para hostelería

Lunes, 11 de diciembre 2023

La facturación de la industria española de equipamiento para hostelería experimentó un crecimiento del 14% en 2022, superando los 2.059 millones de euros según el estudio económico de Felac. Las exportaciones fueron el principal impulsor, aumentando un 31%, mientras que las ventas nacionales crecieron un 1%. Las ventas al exterior representaron el 51% del total de la facturación. Las previsiones para 2023 y 2024 sugieren un mantenimiento o ligero aumento en la facturación.

Según el estudio económico del ejercicio 2022 elaborado por la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (Felac), la facturación global de las 128 empresas integradas en este colectivo aumentó, con respecto al 2021, un 14% superando los 2.059 millones de euros.

Se encadenan así dos ejercicios de crecimiento tras el descenso en el 2020 de su cifra de negocios en un 26% por la pandemia de la covid.

El tirón exportador

Las ventas en el exterior, por valor de más de 1.042 millones de euros, se apuntaron un alza del 31% en relación con el 2021, impulsando la facturación de este sector industrial. Por su parte, el volumen de negocios en el ámbito nacional del 2022 se situó por encima de los 1.017 millones de euros, registrando un modesto 1% de incremento respecto al ejercicio anterior. De esta manera, las exportaciones representaron el 51% del total de las ventas.

En cuanto al empleo, el número de trabajadores de estas 128 empresas fue superior a los 9.800, un 5% más que en el 2021.

Previsiones para el 2023 y 2024

Para **Rafael Olmos**, presidente de Felac: *“El crecimiento a doble dígito registrado por la industria española de equipamiento para hostelería y colectividades en el 2022 supone dejar atrás definitivamente el bache que supuso la pandemia de la covid, siendo destacable el empuje exportador y el que procede de la recuperación económica de la hostelería y el turismo”.*

“Tras un 2022 con un importante crecimiento del 14%, las previsiones de cierre del 2023 apuntan a un mantenimiento o ligero incremento en facturación”, manifiesta. *“Lo mismo esperamos para el 2024, en un contexto de incertidumbre internacional marcado por los conflictos geopolíticos y de contención del gasto de las familias debido a la elevada inflación”,* concluye el presidente de la patronal.

Noticias Relacionadas

- [La industria española del equipamiento para hostelería recuperó en 2021 las ventas precovid](#)
- [Los ingresos generados por las máquinas de vending crecieron un 20% el año pasado](#)
- [Catalunya regula la oferta del vending, cafeterías y comedores en centros sanitarios](#)
- [Felac cumple 40 años defendiendo a la industria española del equipamiento para hostelería](#)