



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Secciones / Jornadas, ferias y congresos /

Las empresas internacionales potencian su participación en Alimentaria & Hostelco 2024

Las empresas internacionales potencian su participación en Alimentaria & Hostelco 2024

Miércoles, 27 de diciembre 2023

Alimentaria & Hostelco, la plataforma internacional líder en alimentación, bebidas, *food service* y equipamiento hostelero, volverá al recinto Gran Vía de Fira de Barcelona del 18 al 21 de marzo de 2024, con un incremento de la oferta internacional del 15% respecto a la anterior edición. Entre las cerca de 900 empresas expositoras foráneas, que se suman a las 2.300 españolas, destaca el liderazgo de las italianas y el regreso de las asiáticas tras la covid.

A poco más de tres meses de la celebración de Alimentaria & Hostelco 2024, las reservas de espacio expositivo por parte de empresas internacionales registran un crecimiento del 15% en metraje neto respecto a la pasada edición, llegando a 900 compañías que representan más del 28% del total. Muchas de ellas participarán de manera agrupada en los *stands* de países y regiones internacionales, que prácticamente han completado el área *International Pavilions* del salón.

Como en las anteriores ediciones, Italia vuelve a liderar la participación internacional, con más de 50 firmas y 2.365 m² de superficie, y el apoyo de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior ITA – ICE y la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España, a las que se suman las regiones del Piamonte y, por primera vez, de la Campania. Además, marcas de calidad del país, como el Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano o el Consorzio Parmigiano Reggiano y más de 30 firmas tendrán su propio espacio en los sectores Interlact, Fine Foods, Grocery Foods, Coffee, Bakery&Pastry, Intercam, y Snacks, Biscuits and Confectionery.

Tras Italia, los países que ocuparán un mayor espacio expositivo en Alimentaria & Hostelco 2024 serán Turquía (1.080 m²), China y Hong Kong (1.069 m²), Polonia (981 m²), Portugal (796m²), Francia (561 m²), Bélgica (536 m²), Alemania (514 m²), Países Bajos (421 m²) y Argentina (379 m²). En la mayoría de los casos, crecen en metraje y número de empresas respecto a la edición anterior. Asimismo, incrementa notablemente la participación de Estados Unidos y Marruecos.

Según **J. Antonio Valls**, director general de Alimentaria Exhibitions, *“las empresas del sector están apostando por la diversificación de sus mercados de destino para hacer frente a la incertidumbre que está marcando la economía mundial en los últimos años. En este sentido, Alimentaria & Hostelco 2024 constituye la plataforma de negocios óptima para que compañías de todo el mundo amplíen sus horizontes en Europa, Asia y América”*.

Vuelven los países asiáticos

En la próxima edición de Alimentaria & Hostelco será muy visible el incremento de la participación de las empresas asiáticas, sobre todo las procedentes de China, Hong Kong y Taiwán, que no tuvieron presencia en 2022 a causa de las restricciones de la covid.

Así, China contará con nueve grandes espacios con decenas de empresas agrupadas bajo el paraguas de la Cámara de Comercio China de Importación y Exportación de Alimentación (CCCFNA) en International Pavilions, Expoconser, Snacks, Biscuits&Confectionery, Restaurama y Organic Foods. Por su parte, Taiwán concentrará sus propuestas para los profesionales del *foodservice* en el sector Restaurama.

Tailandia, Corea del Sur, Indonesia y Japón también tendrán una presencia destacada, y completarán la oferta de productos de la gastronomía oriental en los pabellones de sus países, ubicados en International Pavilions.

Grandes importadores

Por otra parte, además de prever un 25% de visitante internacional y para maximizar las oportunidades de negocio, Alimentaria & Hostelco cuenta con un potente programa de invitación de compradores, a través del cual reunirá a más 2.200 importadores, distribuidores, directores y responsables de compras del más alto nivel. De estos, más de la mitad son internacionales, procedentes de 80 naciones.

En esta edición, encabezan el top 10 de los países prioritarios Estados Unidos, México, China, Canadá, Reino Unido, Corea del sur, seguidos de los principales países destino de las importaciones españolas en Europa y Latinoamérica. Entre las empresas que han confirmado su participación destacan World Market y The Fresh Market (EEUU), Walmart México, CitySuper (China) y Sodexo (UK), entre otros.

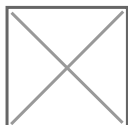
El programa de visitantes invitados tiene como objetivo convocar tanto a importadores y distribuidores de alimentos y bebidas como operadores de toda la cadena de valor del canal horeca (hotelería, restauración de marca, independiente, en ruta, cruceristas y *retail*), de ámbito nacional e internacional.

Alimentaria & Hostelco, organizada por Alimentaria Exhibitions - Fira de Barcelona, prevé contar con la participación de alrededor de 3.200 empresas expositoras, que ocuparán 100.000 m² netos y 7 pabellones, la práctica totalidad del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Espera, asimismo, recibir a más de 100.000 visitantes profesionales, reafirmando su liderazgo como principal plataforma impulsora de negocios, internacionalización y *networking*.

'Restauración en colectividades: meeting point'

No olvidéis que, promovido por A&H y nuestra propia revista, la feria contará con un nuevo espacio dirigido al sector de las colectividades. Será una zona donde se podrán reunir los profesionales de las empresas proveedoras con los operadores de los servicios; donde recabar información, participar en actividades, descubrir novedades, hacer *networking* y, sobre todo, un punto de encuentro para el sector con el que se sienta identificado y que venga a continuar la labor iniciada con el '**Congreso de Restauración Colectiva**' del que, como todos sabéis, celebramos cinco ediciones hasta que llegó la pandemia.

– '[Restauración en colectividades: meeting point](#)', el punto de encuentro que le hacía falta al sector.



– [Encuentra esta y otras convocatorias en nuestra 'Agenda'](#).

Noticias Relacionadas

- ['Restauración en colectividades: meeting point', el punto de encuentro que le hacía falta al sector](#)
- [Las colectividades aumentan su visibilidad y reconocimiento en Alimentaria & Hostelco](#)
- [F4F – Expo Foodtech convoca a más de 450 expertos mundiales en innovación alimentaria](#)
- [Gastronomic Forum Barcelona reúne 350 expositores y 18.500 visitantes profesionales](#)