



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / A fondo / Mercado / informes /

Las exportaciones de alimentos y bebidas crecen un 10,6% interanual en el primer cuatrimestre

©Depositphotos.

Las exportaciones de alimentos y bebidas crecen un 10,6% interanual en el primer cuatrimestre

Martes, 02 de julio 2024

La industria española de alimentación y bebidas ha experimentado un crecimiento significativo en sus exportaciones durante el primer cuatrimestre de 2024, alcanzando los 16.735 millones de euros, un 10,6% más que en el mismo periodo de 2023. El aumento es tanto en valor como en volumen, y marca una recuperación tras años de desaceleración. La Fiab ve con optimismo esta tendencia, aunque advierte sobre los desafíos persistentes en el mercado global.

La industria española de alimentación y bebidas ha mejorado sus ventas al exterior en el primer cuatrimestre de 2024. Según datos de Datacomex, España ha exportado alimentos y bebidas por un valor de 16.735 millones de euros entre enero y abril, lo que supone un crecimiento del 10,6% con respecto al mismo periodo de 2023.

El impulso del comercio internacional de la industria se refuerza con el aumento del volumen exportado, que suma un 3,8%, registrando por primera vez una mejora desde 2021. Además, los alimentos y bebidas siguen aportando una balanza comercial positiva, confirmando su peso estratégico como motor comercial para España.

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab) valora positivamente los síntomas de recuperación de la actividad de las empresas en el exterior. *“Esta recuperación nos permite hablar de un freno en la dinámica de los ejercicios anteriores en cuanto a la caída del volumen que esperamos mantener a lo largo de 2024”*, ha destacado el director general de Fiab, **Mauricio García**.

En 2023, el sector cerró un ejercicio más inestable debido a la situación macroeconómica global, la tensión de los mercados, los efectos de la inflación sobre los costes y el comercio exterior, así como por la sequía. Además la debilidad de las exportaciones y del consumo interno, llevó a la producción de la industria de alimentación y bebidas a un valor inferior al de 2021, ejercicio en el que ya se venían perfilando los síntomas de desaceleración finalmente confirmados en 2023.

Desde el sector son optimistas en cuanto a que este impulso de la internacionalización se refleje en la evolución de la producción real del sector también en los primeros meses del año. *“Que las exportaciones de alimentos y bebidas mejoren no solo su valor, sino su volumen, es una gran noticia para la producción nacional. Es vital que esta tendencia persista para ayudar a las empresas en su recuperación, necesaria para hacer frente a una situación global que aún está lejos de estabilizarse”*, señala García.

Aunque el riesgo geopolítico sigue elevado, la tasa de la inflación parece haber entrado en un estado de moderación en 2024, especialmente en áreas estratégicas para el comercio de la industria española de alimentación y bebidas, como son algunas zonas de Europa y Estados Unidos. A esta leve mejora han respondido favorablemente los mercados de destino que siguen progresando en líneas generales.

Por mercados, es significativo el avance Estados Unidos, país muy importante para el sector alimentario español y que se posiciona como el primer mercado de destino fuera de la Unión Europea. Especialmente, Fiab destaca la evolución del país norteamericano que, tras finalizar un 2023 con una caída del -6,4%, parece haber recuperado su buena marcha con un aumento del valor de las exportaciones del 27% en el primer cuatrimestre de 2024.

En la otra cara, las ventas a China siguen descendiendo, tanto en valor como en volumen. Una situación que amenaza con agravarse debido a las posibles represalias que las autoridades del país asiático estudian sobre las importaciones del sector del porcino europeo, debido al aumento de los aranceles que la Unión Europea está imponiendo sobre los coches eléctricos procedentes de China.

El sector se mantiene alerta puesto que España es el principal proveedor de porcino europeo en el mercado chino y ha pedido que no se utilice al sector alimentario como moneda de cambio en disputas comerciales ajenas al sector, como ocurrió con la imposición de aranceles a ciertos alimentos y bebidas por parte de Estados Unidos por el caso Airbus, pendientes aún de su suspensión definitiva.

La estrategia de diversificación de mercados de destino de las exportaciones de la industria de alimentación y bebidas continúa

siendo un factor muy relevante para las empresas, que se traduce en el crecimiento en valor y volumen experimentado en este primer cuatrimestre de 2024. Destacan, por ejemplo, países del este de Europa como Polonia o Rumanía, que consolidan la tendencia creciente del ejercicio anterior con crecimientos cercanos al 20% en valor, y también en otras zonas como el Sudeste Asiático, especialmente en Filipinas, o los mercados americanos como México.

Noticias Relacionadas

- [La industria de alimentación y bebidas frena el crecimiento pero conserva el empleo](#)
- [El mercado español de catering creció un 9% en 2023, superando los 3.800 millones de euros](#)
- [El gasto en alimentación fuera del hogar crece un 3,1% en 2023 pese a la caída del consumo](#)
- [Las exportaciones tiran del crecimiento de la industria del equipamiento para hostelería](#)