



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Los productos de limpieza profesional de Zambú presentes en el RC_MeetingPoint de A&H

Los productos de limpieza profesional de Zambú presentes en el RC_MeetingPoint de A&H

Martes, 12 de marzo 2024

Zambú, marca de productos de limpieza e higiene profesional y *take away*, es una de las patrocinadoras del espacio '[Restauración en colectividades: meeting point](#)' de Alimentaria & Hostelco, que se celebrará entre los próximos 18 al 21 de marzo en el recinto Gran Via de Fira Barcelona.

Sus productos estarán presentes en todas las demostraciones culinarias que se celebren dentro del [programa](#) de la sexta edición del 'Congreso de Restauración Colectiva'.

Raúl Fernández, CEO de Zambú, se ha mostrado muy satisfecho del patrocinio de la compañía en esta feria, *"acudimos por primera vez como patrocinadores a la primera edición del evento 'Restauración en colectividades: meeting point' y lo hacemos con el orgullo de que nuestros productos serán los que se utilicen en todas las demostraciones culinarias programadas"*. Además, Fernández, ha recordado que la hostelería y el sector de restauración son compañeros indispensables de viaje para Zambú, *"trabajamos día a día para ajustarnos a las necesidades del sector a través de la innovación y la adaptación a medida de cada uno, ofreciendo un servicio integral y flexible"*.

Zambú se ajusta a las necesidades del sector a través de la innovación y la adaptación a cada uno de sus clientes, ofreciendo un servicio integral y flexible".

Inversión en innovación, área clave para Zambú

Desde Zambú recuerdan que en los últimos cinco años han realizado inversiones por valor de nueve millones de euros, una cifra que les sitúa a la vanguardia en innovación de la industria. En la actualidad su centro logístico y de producción aporta gran agilidad y flexibilidad en el servicio de pedidos; *"nuestro centro logístico cuenta con los sistemas más innovadores de gestión de almacén lo que nos permite ser mucho más ágiles en la preparación de pedidos. Realizamos un estudio de stock de producto a medida para cliente, de forma que hay disponibilidad permanente de existencias"*, ha detallado Raúl Fernández, el CEO de la empresa. También ha destacado la inversión en maquinaria que ha permitido, entre otros servicios, la producción de nuevas variedades de servilletas, uno de los productos estrella de Zambú, que fabrica más de tres millones y medio de unidades al día.

Cinco mil referencias y un centro logístico de 38.000 m²

Zambú es un fabricante líder en innovación, distribución y venta de productos de limpieza, higiene profesional, protección y *take away* para el sector de hostelería y restauración, así como para las áreas de industria, salud o educación.

La empresa, con un catálogo de más de 5.000 referencias, cuenta con un centro logístico de más de 38.000 m² con 18 muelles de carga y descarga desde los que se realizan 15.000 expediciones mensuales a todo el país.

Zambú cuenta con los sellos PEFC y FSC (Gestión sostenible de los bosques), ISO 14001 (Sistema de gestión ambiental) y Ecolabel (Política de producción y consumo sostenible).