



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Divisiones / Comedores escolares /

Madrid lanza una campaña para mejorar hábitos alimentarios y reducir el sedentarismo en niños

Madrid lanza una campaña para mejorar hábitos alimentarios y reducir el sedentarismo en niños

Miércoles, 24 de abril 2024

El objetivo de esta campaña es concienciar sobre la necesidad de incluir más frutas y verduras en la dieta de niños y niñas en edad escolar, y que reduzcan el tiempo de ocio pasivo o exposición a pantallas. En la región, el 23% de los niños de cuatro años tiene exceso de peso y el porcentaje aumenta al 27,6% en los de seis. La campaña también incluye la distribución de un diario e imanes y la participación activa de las familias, extendiéndose por un periodo de seis semanas.

La Comunidad de Madrid enseñará hábitos de alimentación y actividad física a más de 56.000 alumnos de Educación Infantil con el 'Diario saludable'. Esta iniciativa de las consejerías de Sanidad y Educación, Ciencia y Universidades nace con el objetivo de informar y concienciar a estos escolares sobre la necesidad de incorporar una dieta que incluya un mayor consumo de frutas y verduras, la práctica habitual de deporte y una menor dedicación al ocio pasivo o al uso de pantallas.

La campaña incluye el reparto de más de 56.000 ejemplares del diario, además de imanes con el lema 'Si como bien y me muevo, gano el juego', en 1.342 centros sostenidos con fondos públicos. También se va a contar con la implicación de las familias, en una actuación que se prolongará durante seis semanas y que forma parte de las acciones que la Dirección General de Salud Pública ha puesto en marcha para disminuir las cifras de sobrepeso y obesidad en este colectivo.

El sector docente resulta fundamental en la intervención frente a este problema, ya que la educación para la salud recibida en él favorece la alfabetización de la población en este ámbito. Además, permite abordar medidas de gran cobertura, ya que la escolarización es obligatoria y un alto porcentaje de niños es usuario de los comedores de los recintos donde estudian.

Según el último '[Estudio longitudinal de obesidad infantil \(Eloi\)](#)', realizado en la Comunidad de Madrid, la prevalencia de obesidad a los cuatro años era de un 6,4% y del 10,4% a los seis, y el exceso de peso se sitúa en el 23% a los cuatro y en 27,6% en los seis, observándose un aumento significativo de ambas en el periodo intermedio entre estas edades.

El informe refleja, además, que entre las principales variables asociadas a este problema de salud se encuentran un consumo de fruta y verdura inferior a las recomendaciones y un tiempo de exposición a pantallas mayor de 2 horas al día, entre otras. También muestra que el 95% de los escolares de cuatro años de la región y el 90,6% de los de seis ve la televisión o usa ordenadores o videoconsolas diariamente. Entre semana, el 37,8% de los de cuatro y el 23,8% de los de seis dedica, al menos, el máximo tiempo recomendado a estas actividades, porcentaje que llega hasta el 82% y al 57% respectivamente los fines de semana y días festivos.

Noticias Relacionadas

- [Aesan presenta la campaña 'El comedor escolar #LaAsignaturaPendiente'](#)
- [Garúa y DiDeSur publican una nueva guía sobre alimentación dirigida al profesorado](#)
- [Los comedores escolares de Catalunya avanzan hacia menús más saludables y sostenibles](#)
- [Alergias alimentarias en comedores escolares y hospitales: temores y responsabilidades](#)