



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Rodilla llega al Hospital Severo Ochoa como parte de su acuerdo de franquicia con Mediterránea

## Rodilla llega al Hospital Severo Ochoa como parte de su acuerdo de franquicia con Mediterránea

Martes, 25 de junio 2024

Rodilla, cadena de restauración de comida rápida, abre un nuevo establecimiento en el Hospital Severo Ochoa como parte de su acuerdo de franquicia con Mediterránea Group, compañía que gestiona el servicio de cafetería y comedor del hospital, dirigido tanto a pacientes como a familiares y personal.

El nuevo restaurante cuenta con una superficie de 50 m<sup>2</sup>, donde prestarán servicio tres nuevos empleados que se unen al equipo de Rodilla. De esta forma, la apertura de la franquicia se une a los servicios de cafetería y restauración que ya gestionaba Mediterránea Group, ampliando así el abanico de posibilidades gastronómicas a profesionales, pacientes y acompañantes. Esta apertura es la tercera de la cadena en un centro hospitalario como parte de este acuerdo, ya que está presente en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid y en el Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca, en Murcia.

La apertura de la franquicia se une a los servicios de cafetería y restauración del hospital, que ya gestionaba Mediterránea Group, ampliando así el abanico de posibilidades gastronómicas a profesionales, pacientes y acompañantes”.

“La apertura de este nuevo centro de Rodilla ofrecerá a pacientes, familiares y clientes en general una opción de restauración adicional, complementaria a nuestro servicio de cafetería y comidas. El resultado de ello es una oferta gastronómica a medida de todo tipo de clientes, para disfrutar en las instalaciones del propio hospital, facilitando así su día a día”, ha señalado **Alfredo Vázquez**, director de Operaciones de Mediterránea.

“Madrid ha sido siempre una pieza clave en nuestro crecimiento y expansión. En Rodilla, no solo apostamos por la innovación constante de nuestros productos, sino que también buscamos formar parte del día a día de nuestros clientes. Esta nueva apertura refuerza también nuestro compromiso de estar al lado de pacientes, familiares y trabajadores del ámbito sanitario”, ha declarado **Ángel Fernández**, director de marketing y desarrollo de negocio en Grupo Rodilla.

Contacta con **Mediterránea** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

### Noticias Relacionadas

- [Mediterránea se alía con Cece Galicia para expandirse en comedores escolares gallegos](#)
- [Mediterránea Group facturó 313 millones de euros en 2023, récord histórico de la compañía](#)
- [Mediterránea Group nombra a Marta Ruiz directora de Calidad, PRL y Sostenibilidad](#)
- [Marisa Ortiz, nueva directora de marketing y comunicación de Mediterránea Group](#)